

ЗАТВЕРДЖУЮ
Генеральний директор ТОВ "



ЗВІТ
ПРО УПРАВЛІННЯ
"ТОВ" "МВЦ" "
за 2019 рік

Звіт складений відповідно до Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність" від 16.07.1999 №996-XIV та Методичних рекомендацій, затверджених наказом Міністерства Фінансів України від 07.12.2018 №982 "Про затвердження Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління".

Розділ I "Організаційна структура та опис діяльності підприємства"

ТОВ «Міжнародний виставковий центр» - сучасний комплекс світового класу для організації елітних міжнародних виставкових форумів, конгресів, презентацій та шоу-подій.

Це найбільша виставкова споруда України - цілісний архітектурний ансамбль з трьох павільйонів, загальною площею 58000 м². Шістнадцять вхідних та п'ятнадцять в'їзних груп ведуть в зали площею 10 564 м² (1-й павільйон), 6 600 м² (2-й пав.) і 10 854 м² (3-й пав.). Комплекс розташований на земельній ділянці площею 8,2 га. за адресою Броварський проспект, 15, м.Київ, Україна, 02002.

Інфраструктура комплексу: конгрес-хол й 14 конференц-залів (від 90 до 700 місць), офіси, кімнати для переговорів, сховище для зберігання зброї і коштовностей, банки, ресторани, медпункт, гардероби й туалети, під'їзні шляхи, паркінг до 1500 авто. Це єдиний спеціалізований комплекс в Україні, здатний прийняти і забезпечити проведення масових заходів чисельністю від 5 тис. до 18 тис. учасників у закритому приміщенні.

Центр може надати всім учасникам підключення до водопостачання, каналізації й електрики, мультимедійні пристрої, вихід до Інтернету, окремі телефонні номери, бездротові системи зв'язку з синхронним перекладом на потрібну мову та інші послуги.

Наявність по всьому периметру п'ятнадцяти спеціальних вантажних воріт, здатність підлоги витримувати високі навантаження, висота стелі (від

підлоги до нижніх ферм від 9 до 25 м.), при, практично, відсутності колон, міцність конструкцій покрівлі — такі технічні особливості павільйонів дозволяють доставляти і розвантажувати великогабаритні вантажі прямо в залах, будувати ексклюзивні триповерхові виставкові стенди та різноманітні сценічні конструкції, здійснювати надважкі підвіси світло й звукоапаратури, влаштовувати будь-які об'ємні театральні-концертні й інші ефекти.

ТОВ „Міжнародний виставковий центр” є визнаним організатором власних міжнародних виставкових проєктів, які відзначені офіційними сертифікатами **UFI approved Event** Всесвітньої асоціації виставкової індустрії (UFI), і є членом цієї авторитетної міжнародної організації відразу в двох категоріях: «**організатор виставок**» і «**виставковий центр**».

Унікальних можливостей Міжнародного виставкового центру цілком достатньо, щоб реалізувати самі винахідливі проєкти будь-якого формату й масштабу у всіх можливих напрямках і сферах діяльності.

Станом на 01.01.2020 на підприємстві рахуються основні засоби балансовою вартістю 98841 млн.грн., виробничі запаси 6435 млн.грн., нематеріальні активи балансовою вартістю 2398 млн.грн.

Підприємство має на балансі будівлі виробничого призначення загальною площею $S_{\text{заг.}} = 57477,40 \text{ м}^2$ в тому числі офісні і технічні приміщення $S_{\text{заг.}} = 12198,70 \text{ м}^2$

Середня кількість працюючих на підприємстві за 2019р. складає 250 чоловік, середня заробітна плата одного працівника складає 23567 грн. на місяць.

Розділ II "Результати діяльності"

За результатами діяльності ТОВ «Міжнародний виставковий центр» за 2019 рік отриманий:

- чистий дохід від реалізації продукції у сумі 286 717 тис.грн., що більше рівня 2018 року на 12 990 тис.грн. чи на 5%;
- чистий фінансовий результат (чистий прибуток) у сумі 58 451 тис.грн, що менше рівня 2018 року на 9 334 тис.грн. чи на 4%.

Діяльність підприємства за останні десять років характеризується стабільним отримання прибутку .

Розділ III "Ліквідність та зобов'язання"

Основні фінансові показники підприємства на стабільному рівні та характеризують нормальну ліквідність підприємства. Так станом на 01.01.2020

- коефіцієнт покриття складає 0,6 , який показує наявність оборотних активів підприємства, які можуть бути використані для погашення його поточних зобов'язань.

- коефіцієнт швидкої ліквідності складає 0,6 , який показує наявність оборотних активів підприємства, які можуть бути спрямовані на погашення його поточних зобов'язань.

- коефіцієнт абсолютної ліквідності складає 0,4 , який показує достатність грошових коштів підприємства для миттєвого погашення його поточних зобов'язань.

Із трьох основних показників характеризуючи ліквідність підприємства, лише один показник - коефіцієнт покриття ліквідності нижче нормативного значення. У підприємства протягом 2019 року дійсно виникла потреба коштів на будівництво нових площ, яку вирішували залученням як кредитних коштів так й збільшенням авансування робіт (послуг), що й вплинуло на збільшення поточних зобов'язань на кінець року та погіршення показнику абсолютної ліквідності.

Розділ IV " Екологічні аспекти"

Основний вид діяльності ТОВ «МВЦ» організація та проведення міжнародних виставок, конгресів та інших масових заходів. Відповідно до цього утворюються відходи споживання: лампи люмінесцентні та тверді побутові відходи. Накопичення відходів для подальшої утилізації здійснюється в спеціальних місцях. Всі відходи передаються за договорами спеціалізованим ліцензованим організаціям для подальшої переробки або утилізації. Статистична інформація згідно чинного законодавства стосовно поводження з відходами подається до Держстату України.

Розділ V "Соціальні аспекти та кадрова політика"

1. Загальна кількість працівників 271 осіб
2. Жінки на керівних посадах 21 осіб
3. Перелік заохочень працівників підприємства у 2019 році:
 - до ювілейних дат з дня народження-18 осіб.
 - за підсумками роботи у 2018 році-230 осіб.

3. Навчання, рівень освіти.

Освіта:

- повна вища-124 чол.
- неповна вища-12 чол.
- базова вища-32 чол.
- професійно – технічна-32 чол.
- середня-71 чол.

За рахунок підприємства у вищих та професійних освітніх закладах працівники не навчаються.

4. Заходи з боротьби з корупцією та хабарництвом тощо

1. Проведено: - 109 співбесід та проведено інструктажів по дотриманню вимог законодавства України з антикорупційних питань, Етичного кодексу підприємства з кандидатами на вакантні посади, прийнятими на роботу.

2. Проведено 67 співбесід з звільненими працівниками підприємства. За результатами співбесід інформації про факти корупційних дій, наявності реального чи потенційного конфлікту інтересів на підприємстві не отримано.

3. Проведені заняття з керівниками структурних підрозділів за темами:

- «Законодавчі акти України щодо запобігання корупції» 14.01.2019р.
- «Адміністративна відповідальність за незаконне використання інформації, що стала відома особі у зв'язку з виконанням службових повноважень». 10.06.2019р.

4. Внесені доповнення у посадові інструкції працівників підприємства щодо бездоганного виконання вимог Закону України "Про запобігання корупції" та своєчасного запобігання випадків його порушень.

5. Відпрацьована та Програма навчання працівників підприємства щодо вивчення положень та вимог антикорупційного законодавства.

6. Відпрацьований «План заходів щодо запобігання, виявлення та профілактики корупції на 2020 рік».

6. Охорона праці та безпека.

На підприємстві затверджені стандарти, які регламентують організацію роботи з питань охорони праці, а саме:

- Положення про порядок проведення навчання з питань охорони праці (НПАОП 0.00-4,12-05) в Міжнародному виставковому центрі, затверджене наказом генерального директора від 25.07.2019 №63-од.

- Положення про систему управління охороною праці в ТОВ «Міжнародний виставковий центр», затверджене наказом генерального директора від 30.07.2019 №65-од.

- Положення про порядок проведення робіт з підвищеної небезпеки в ТОВ «Міжнародний виставковий центр», які оформляються нарядом-допуском, затверджене наказом генерального директора від 01.10.2018 №65-од.

Служба охорони праці постійно контролює стан охорони праці в структурних підрозділах підприємства. Своєчасно та якісно проводяться первинні та вступні інструктажі з охорони праці.

В 2019 році на охорону праці виділено:

- на забезпечення спецодягом, спецвзуттям та засобами індивідуального захисту - 225566,80 грн.;
- на закупівлю мила та мильних засобів - 193504,54 грн.;
- на закупівлю питної води — 10427,40 грн.;
- на навчання з питань охорони праці — 96820,00 грн.;;
- на літературу та засоби наглядної агітації з питань охорони праці - 5689,00 грн.

Усього на дотримання вимог з охорони праці та на збереження здоров'я працівників витрачено в 2019 році 532007,74 грн.

Розділ VI "Ризики"

ТОВ "Міжнародний виставковий центр" проводить аналіз та моніторинг своєї діяльності, визначає динаміку розвитку з метою оперативного реагування на зміну основних показників підприємства. Підприємство має як суттєві кредитні зобов'язання перед банком, так й суттєві залишки коштів на рахунках підприємства. Для зниження зовнішніх фінансових (банківських) ризиків підприємство перейшло практично на повне банківське обслуговування у АТ "КРЕДІ АГРІКОЛЬ БАНК" з метою недопущення ризику обслуговування у неплатоспроможній банківській установі та втрату контролю над грошовими коштами.

Підприємство постійно проводить фінансовий аналіз основних коефіцієнтів платоспроможності та ліквідності, вивчає вплив яких факторів призвів до погіршення показника, розробляє заходи щодо покращення ситуації.

Розділ VII "Дослідження та інновації"

З метою підтримки розвитку винахідництва та новаторства в Україні ТОВ "Міжнародний виставковий центр" було започатковано та щорічно

проводиться інноваційний захід - Міжнародний Форум "Innovation Market". Захід став площадкою для зустрічі новаторів, винахідників, виробників інноваційних технологій, експертів в сфері інновацій, авторів startup проектів, представників бізнесу та інвестиційно-фінансових установ, консультантів у сфері захисту інтелектуальної власності. Серед учасників Форуму від науки та освіти - інститути НАН України, Мала академія наук, Вищі навчальні заклади України. Форум підтриманий КМУ України спеціальним розпорядженням про его проведення.

Форум проводиться з 2016 року 1 раз на рік; в 2020 році готується вже п'ятий захід. В процесі підготовки проводиться багато дослідницької роботи щодо пошуку та аналізу нових винаходів та технологій, деякі з яких ТОВ "Міжнародний виставковий центр" намагається час від часу апробувати у власній діяльності. Оскільки діяльність ТОВ "Міжнародний виставковий центр" є виставковою, Innovation Market створювався не тільки для розвитку власної діяльності, але, здебільшого, як платформа з організації інноваційного співробітництва будь-яких представників суспільства, хто потребує інноваційного розвитку.

Розділ VIII "Фінансові інвестиції"

ТОВ «Міжнародний виставковий центр» в 2019р. не здійснювало фінансові інвестиції у цінні папери інших підприємств, фінансові інвестиції в асоційовані і дочірні підприємства тощо.

Розділ IX "Перспективи розвитку"

Підприємство постійно проводить роботу з маркетингу та аналізу ринків для розвитку існуючих виставкових проектів та започаткування нових тем. Для забезпечення можливостей розвитку виставки та іншої діяльності, розширення сфери послуг для контрагентів МВЦ проводить будівництво нових виставкових площ.

Розділ X "Корпоративне управління"

Власний кодекс корпоративного управління на Товаристві відсутній. Кодекс корпоративного управління фондової біржі, об'єднання юридичних осіб або іншого кодексу корпоративного управління, який Товариство добровільно вирішило застосовувати - немає. Практики корпоративного управління, застосовуваної понад визначені законодавством вимоги - немає.

Головний бухгалтер ТОВ "МВЦ"

